

2020-2026年中国CRO行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国CRO行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CRO的行业整体渗透率也由08年的13.5%提升至2017年的27%，其中临床研究作为研发费用占比最大部分，研究专业性和复杂程度更高，其外包渗透率高于CRO整体比重，2017年临床CRO渗透率约为41%。CRO整体渗透率（CRO市场容量/全球研发支出）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国CRO行业全景调研及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了CRO相关概念及发展环境，接着分析了中国CRO规模及消费需求，然后对中国CRO市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国CRO面临的机遇及发展前景。您若想对中国CRO有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药研发外包产业相关概述19

1.1 CRO基本情况19

1.1.1 CRO定义19

1.1.2 CRO的优点19

1.1.3 CRO的模式及选择21

1.2 医药研发外包（CRO）企业分类22

1.2.1 全球性CRO22

1.2.2 小型CRO23

1.2.3 特殊类型CRO23

1.3 医药产品研发流程分析23

1.3.1 医药产品研发简介23

1.3.2 医药产品临床25

1.3.3 医药产品注册30

1.3.4 医药产品化31

1.3.5 投入流通市场32

第二章 2015-2017年中国医药行业的发展现状分析34

2.1 2015-2017年中国医药行业发展概况	34
2.1.1 2017年中国医药行业运行情况	34
2.1.2 2017年中国医药行业取得的成就	35
2.1.3 2015-2017年中国医药市场规模	36
2.1.4 2015-2017年中国医药行业产值	38
2.1.5 2015-2017年中国医药行业供需	39
2.1.6 2017年中国医药行业价格情况	39
2.1.7 甲流疫情蔓延对医药企业的影响	41
2.2 2017年中国医药商品的对外贸易	43
2.2.1 2017年中国医药外贸运行状况	43
2.2.2 2017年中国生物医药进出口	45
2.2.3 2017年中国医药进出口	46
2.2.4 2017年中国医药外贸发展趋势	47
2.3 2015-2017年中国医药行业发展面临的问题及对策	47
2.3.1 中国药企产品创新存在的问题	47
2.3.2 中国医药行业存在的问题	48
2.3.3 中国医药行业发展对策	50

第三章 2015-2017年全球医药研发外包市场发展环境分析51

3.1 2015-2017年全球医药研发外包经济环境	51
3.1.1 2017年全球宏观经济环境	51
3.1.2 全球宏观经济对医药外包的影响	53
3.2 2015-2017全球医药行业发展分析	53
3.2.1 2015-2017年全球医药行业现状	53
3.2.2 2017年全球药品畅销量及市场规模	53
3.2.3 2017年全球生物医药行业重大交易事件	56
3.2.4 2020-2026年全球医药业发展趋势	62
3.3 2015-2017年全球医药研发外包政策环境	62
3.3.1 全球医药研发政策法规	62
3.3.2 全球知识产权保护法规不断完善	64
3.3.3 全球生物医药政策	70
3.4 2015-2017年全球医药研发外包社会环境	72

- 3.4.1 世界疾病谱发生变化72
- 3.4.2 全球未来疾病走向72
- 3.4.3 全球医药产业链分工日益明确73
- 3.4.4 全球医药研发人力成本上升73
- 3.4.5 全球新药研发主要影响因素分析74

第四章 2015-2017年全球医药研发外包产业运行状况分析75

- 4.1 2015-2017年全球医药研发外包市场现状分析75CRO市场地区分布
 - 4.1.1 全球医药研发外包行业风头正劲75
 - 4.1.2 全球医药研发外包产业规模分析75
 - 4.1.3 国际新药研发外包市场的价值构成分析76
 - 4.1.4 全球医药研发外包供应链现状与需求分析78
- 4.2 2015-2017年全球医药研发外包行业发展特点分析79
 - 4.2.1 CRO提高了医药研发效率79
 - 4.2.2 新经营战略露头79
 - 4.2.3 优先合作伙伴关系全球开花80
 - 4.2.4 短期合并模式当下受宠80
 - 4.2.5 小型CRO紧随大流求生存81
- 4.3 2015-2017年全球医药研发外包发展趋势分析83
 - 4.3.1 全球医药外包市场趋势预测分析83
 - 4.3.2 全球CRO全球区域市场转移趋势预测83
 - 4.3.3 全球医药研发外包涉及领域更广泛83
 - 4.3.4 全球药企大并购对CRO依赖性的影响分析84
 - 4.3.5 全球医药研发的“个体化”趋势分析84

第五章 2015-2017年主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析85

- 5.1 美国医药研发外包现状及发展趋势分析85
 - 5.1.1 美国CRO产业发展历程分析85
 - 5.1.2 美国主要CRO企业及其相关情况85
 - 5.1.3 美国CRO发展模式分析85
 - 5.1.4 美国医改计划对CRO行业的影响86
 - 5.1.5 美国CRO发展的新趋势88

5.2 亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析	88
5.2.1 医药研发外包席卷亚太地区	88
5.2.2 亚洲医药研发外包产业发展迅速	88
5.2.3 亚洲外包市场低成本优势正在弱化	89
5.2.4 发展中国家医药研发外包市场潜力分析	89
5.2.5 欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析	90
5.3 亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析	90
5.3.1 日本医药研发外包现状及发展趋势分析	90
5.3.2 新加坡医药研发外包优势分析	91
5.3.3 印度医药研发外包市场发展优势分析	91
5.3.4 印度医药研发外包市场发展现状分析	91

第六章 2015-2017年中国医药研发外包发展环境分析93

6.1 2015-2017年中国宏观经济环境分析	93
6.1.1 2017年中国GDP增长情况	93
6.1.2 2017年中国居民收入与消费情况分析	93
6.1.3 2017年中国工业发展形势分析	95
6.1.4 2017年中国人口结构分析	97
6.1.5 2017年中国医疗费用支出情况分析	97
6.2 2015-2017年中国医药研发外包社会环境分析	99
6.2.1 中国疾病谱的变迁	99
6.2.2 中国动物试验门槛低	100
6.2.3 中国人力资源给行业带来成本优势	101
6.2.4 中国医药研发人才储备丰富	101
6.3 2015-2017年中国医药研发外包政策环境分析	102
6.3.1 中国医药行业管理体制分析	102
6.3.2 《药物临床试验质量管理规范》解读	105
6.3.3 中国医药产业政策分析	120
6.3.4 2017年中国医药行业政策实施情况分析	121
6.3.5 国家的重视给行业带来良好环境	124
6.3.6 中国政策鼓励推动创新药物的研发	124
6.4 2015-2017年中国医药研发外包行业技术环境分析	125

- 6.4.1 外包知识产权保护及信息安全管理不断加强125
- 6.4.2 医药研发外包技术溢出效应不明显126
- 6.4.3 国际标准的技术操作规范欠缺126
- 6.4.4 中国CRO行业还处于技术积累阶段127

第七章 2015-2017年中国医药研发外包现状与发展趋势分析128

- 7.1 2015-2017年中国医药研发外包行业综述128
 - 7.1.1 中国医药研发外包产业发展概况128
 - 7.1.2 中国CRO市场的结构层次128
 - 7.1.3 中国医药外包发展的忧与喜129
- 7.2 2015-2017年中国生物医药外包发展的特点浅析130
 - 7.2.1 中国CRO企业数量迅速增加130
 - 7.2.2 中国涌现部分优秀的CRO企业130
 - 7.2.3 中国医药研发外包企业获得风投关注131
- 7.3 2015-2017年中国药企承接国际外包业务情况分析131
 - 7.3.1 国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式131
 - 7.3.2 国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点134
 - 7.3.3 国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质137
- 7.4 2015-2017年中国医药研发外包行业问题分析140
 - 7.4.1 企业数量多，规模小140
 - 7.4.2 中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务140
 - 7.4.3 行业GLP标准还未达到国际标准140
 - 7.4.4 政策不完善阻碍行业发展141
 - 7.4.5 知识产权相关法规执行力度不够141
- 7.5 2015-2017年中国医药外包产业发展面临的挑战142
 - 7.5.1 中国医药外包标准化建设任重道远142
 - 7.5.2 中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈142
 - 7.5.3 国内医药外包行业有待进一步规范143
- 7.6 2015-2017年中国医药研发外包发展对策144
 - 7.6.1 中国医药外包发展应从三方面着手144
 - 7.6.2 中国生物医药外包市场的投资前景144
 - 7.6.3 中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议145

第八章 2015-2017年中国医药外包产业运行态势分析149

8.1 2015-2017年中印医药外包市场比较分析149

8.1.1 中印医药外包市场市场特点浅析149

8.1.2 中印医药外包市场发展的各自优势149

8.1.3 中印医药外包市场差异分析150

8.1.4 中印医药外包市场潜力比较150

8.2 2015-2017年国内医药外包产业联盟一览150

8.2.1 中关村生物医药研发外包联盟(CRO)150

8.2.2 中国生物技术创新服务联盟(aboc联盟)151

8.2.3 全国医药技术市场协会CRO联合体 (CROu) 152

8.2.4 浦东新区生物医药研发外包服务联盟153

8.2.5 广州生物技术外包服务联盟153

8.2.6 济南生物医药服务外包产业发展联盟153

8.2.7 医药研发外包联盟 (CROsa) 154

第九章 2015-2017年中国主要地区医药外包发展态势分析155

9.1 北京155

9.1.1 北京医药研发外包服务业发展的条件155

9.1.2 北京医药研发外包服务市场规模155

9.1.3 北京医药研发外包服务技术市场155

9.1.4 北京医药研发外包服务优势领域156

9.1.5 世界医药研发转移对北京的影响157

9.1.6 北京医药研发外包行业发展对策158

9.2 南京160

9.2.1 南京医药外包行业发展面临新机遇160

9.2.2 南京已建立医药外包国际市场开发中心160

9.2.3 南京搭建CRO平台抢占国际市场160

9.2.4 南京医药外包发展建议161

9.3 江苏省及省内其它地区161

9.3.1 江苏发展医药研发外包的条件和优势161

9.3.2 江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地163

9.3.3 苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段163

9.3.4 无锡医药外包区保持良性发展164

9.3.5 江苏省泰州市医药外包的发展现状164

9.3.6 江苏发展医药研发外包的对策与建议164

9.4 上海医药研发外包发展分析165

9.4.1 上海医药研发外包服务业的现状165

9.4.2 上海医药研发外包行业市场规模166

9.4.3 上海医药研发外包技术市场调研166

9.4.4 上海医药研发外包优势领域分析166

第十章 2015-2017年中国医药外包产业市场竞争格局分析169

10.1 2015-2017年中国医药外包市场竞争分析169

10.1.1 中国医药外包市场增长情况169

10.1.2 中国医药外包市场竞争优势169

10.1.3 中国生物医药外包市场竞争激烈170

10.2 2015-2017年中国医药外包产业竞争力分析171

10.2.1 国内医药研发外包市场尚待培育171

10.2.2 跨国医药外包企业集体发力中国市场171

10.2.3 医药外包产业集中度分析171

10.3 2015-2017年中国医药外包企业提升竞争力策略分析172

第十一章 2015-2017年医药研发外包行业国际主体企业投资前景及竞争力173

11.1 昆泰跨国企业（QUINTILESTRANSNATIONAL） 173

11.1.1 企业发展简况分析173

11.1.2 企业经营情况分析173

11.1.3 企业经营优劣势分析173

11.2 科文斯企业（COVANCEINC） 174

11.2.1 企业发展简况分析174

11.2.2 企业经营情况分析174

11.2.3 企业经营情况分析175

11.2.4 企业经营优劣势分析175

11.3 PAREXEL国际企业176

11.3.1 企业发展简况分析	176
11.3.2 2016年度企业发展现状分析	176
11.3.3 企业经营情况分析	176
11.3.4 企业经营优劣势分析	176
11.4 日本EPS株式会社	177
11.4.1 企业发展简况分析	177
11.4.2 企业经营情况分析	177
11.4.3 企业经营优劣势分析	177
11.4.4 企业在中国的发展现状分析	178
11.5 其它企业介绍	178
11.5.1 美迪生药业研究企业	178
11.5.2 ppdinc.	178
11.5.3 PRAHealthSciences	179

第十二章 2015-2017年医药研发外包行业国内主体投资前景及竞争力分析180

12.1 无锡药明康德（开曼）有限企业	180
12.1.1 企业发展简况分析	180
12.1.2 企业经营情况分析	180
12.1.3 药明康德研发外包发展的优势条件	180
12.1.4 药明康德医药外包领域开拓情况	181
12.2 万全科技药业有限企业	181
12.2.1 企业发展简况分析	181
12.2.2 2015-2017年企业发展现状分析	182
12.2.3 企业经营情况分析	182
12.2.4 企业投资前景分析	183
12.3 桑迪亚医药技术(上海)有限责任企业	183
12.3.1 企业发展简况分析	183
12.3.2 桑迪亚医药外包发展被认可	183
12.3.3 2015-2017年企业发展现状分析	184
12.3.4 桑迪亚整合医药研发外包资源浅析	184
12.3.5 桑迪亚海关便捷通关试点成效显著	184
12.3.6 企业投资前景分析	185

12.4 泰格医药科技企业186
12.4.1 企业发展简况分析186
12.4.2 2015-2017年企业发展现状分析186
12.4.3 企业经营情况分析188
12.4.4 企业投资前景分析189
12.5 北京凯维斯医药咨询有限企业190
12.5.1 企业发展简况分析190
12.5.2 2015-2017年企业发展现状分析190
12.5.3 企业经营情况分析190
12.5.4 企业投资前景分析191
12.6 上海新生源医药集团企业191
12.6.1 企业发展简况分析191
12.6.2 2015-2017年企业发展现状分析191
12.6.3 企业经营情况分析191
12.6.4 企业投资前景分析194

第十三章 2020-2026年中国医药外包行业趋势预测展望分析202

13.1 2020-2026年中国医药行业趋势预测分析202
13.1.1 中国生物医药产业前景简析202
13.1.2 医药产业未来发展重点203
13.1.3 2020-2026年中国医药行业市场规模预测203
13.1.4 2020年我国将成世界第二大医药市场204
13.2 2020-2026年中国医药外包行业趋势预测展望204
13.2.1 中国医药外包未来发展形势204
13.2.2 生物医药研发外包趋势预测乐观205
13.2.3 医药外包市场未来发展方向205
13.3 2020-2026年中国医药外包产业盈利预测分析206

第十四章 2015-2017年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势207

14.1 医药研发外包行业投融资与并购现状207
14.1.1 投资背景207
14.1.2 投资热点207

14.1.3 投资区域	207
14.1.4 投资方式及渠道	208
14.2 医药研发外包行业投融资与并购特征	208
14.2.1 资金来源	208
14.2.2 资金规模	209
14.2.3 投资主体	209
14.2.4 投资方式	209
14.2.5 投资整合	210
14.2.6 投资条件	210

第十五章 2020-2026年中国医药研发外包投资潜力与风险规避分析211

15.1 2020-2026年中国医药研发外包投资潜力分析	211
15.1.1 全球看好中国医药研发外包领域	211
15.1.2 中国医药外包产业蛋糕正在成型	211
15.1.3 我国医药外包行业还有很大增长空间	212
15.1.4 中国医药外包行业投资环境向好	214
15.2 2020-2026年中国医药研发外包投资状况分析	215
15.2.1 中国CRO将持续投资热潮	215
15.2.2 风投热衷临床试验CRO	216
15.2.3 生物医药外包企业获风投情况	216
15.3 2020-2026年中国医药研发外包投资前景分析	217
15.3.1 产业政策风险	217
15.3.2 市场竞争风险	217
15.3.3 资金链的风险	218
15.3.4 成本风险分析	218
15.3.5 外包人才风险	218
15.4 投资建议	219

图表目录：

图表1：医药研发项目生命周期	24
图表2：医药研发项目二层工作分解结构图	24
图表3：医药产品临床流程图	25

图表4：医药产品注册流程图	30
图表5：医药产品化工作示意	31
图表6：医药产品投入流通市场	33
图表7：2015-2017年中国医药制造业主营业务收入增长统计	37
图表8：2015-2017年中国医药制造业主营业务利润增长统计	37
图表9：2015-2017年我国医药工业总产值及增长率	38
图表10：2015-2017年中国医药品出口价格走势	39
图表11：2015-2017年中国医药品进口价格走势	41
图表12：2015-2017年中国医药产品进出口情况（亿美元）	46
图表13：2015-2017年中国医药产品进出口额同比走势	47
图表14：2017年全球最畅销药品TOP25	53
图表15：15家外资药企2016年销售收入及核心产品销售额(单位：亿美元)	55
图表16：2015-2017年全球医药研发外包市场规模增长统计	75
图表17：2015-2017年国内生产总值及其增长速度	93
图表18：2015-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度	94
图表19：2017年全国居民人均消费支出及其构成	94
图表20：2017年居民消费价格月度涨跌幅度	95
图表21：2015-2017年全部工业增加值及其增长速度	95
图表22：2015-2017年建筑业增加值及其增长速度	96
图表23：2017年人口数及其构成	97
图表24：我国卫生费用与发达国家差距	99
图表25：2015-2017年中国CRO行业市场规模分析	128
图表26：我国CRO行业的领军企业	130
图表27：科文斯企业服务能力	175
图表28：2015-2017年万全科技药业有限企业发展现状	182
图表29：2015-2017年杭州泰格医药科技股份有限公司发展现状分析	186
图表30：2020-2026年中国医药制造业市场规模预测	203

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144296.html>